

# 星际控股集团有限公司文件

## 绿色发展战略规划

为贯彻落实中国制造 2025 战略部署，响应工信部绿色制造体系建设号召，加快推进企业的绿色发展，进一步提升公司绿色发展水平创新开发能力、管理水平、产品竞争力和品牌影响力，制定星际控股集团有限公司绿色发展战略规划。本规划期限为 2020~2025 年。

### 一、总体要求

根据工信部《“十四五”工业绿色发展规划》、《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案(2021-2025 年)》、《浙江省循环经济发展“十四五”规划》、《关于开展绿色制造体系建设的通知》等政策要求，星际控股集团有限公司牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，积极响应国家“工业绿色发展”战略部署，紧紧围绕资源能源利用效率和清洁生产水平提升，推动公司绿色设计开发绿色产品、制定绿色产品标准，创建工业产品绿色设计示范企业绿色工厂和绿色供应链，促进公司可持续发展。

### 二、发展目标指标

到 2025 年，绿色发展和绿色制造理念成为公司生产全过程的普遍要求，工业绿色发展整体水平显著提升，以 2022 年为基准，企业能源利用效率每年提高 5%、资源综合利用率每年提高 5%、单位产品温室气体产生量每年降低 5%，产品回收率每年提升 5%，低风险供应商占比逐年提升，到 2025 年达到 100%，绿色供应链信息系统覆盖率逐年提升，到 2025 年达到 100%，绿色信息披露受众率每年提升 5%等。

能源利用效率显著提升。公司使用绿色低碳能源占工业能源消费量的比重明显提高，积极采用可再生能源-光伏发电、空气能热水器替换、清洁能源-电和天然气，单位产品能耗达到行业领先水平。资源利用水平明显提高。资源综合利用率逐年提高，单位产品温室气体产生量逐年下降。

清洁生产水平大幅提升。采用先进清洁生产工艺及装备，不断采用“机器换人”手段，提升自动化水平，提高生产效率降低材料的使用量，节约生产成

本，降低生产环节浪费现象，清洁生产水平显著提高，污染物排放大幅削减。

绿色回收水平提升。从原材料开始利用可回收材料，采用先进生产技术工艺及装备，减少生产过程浪费，提高生产过程的边角料回收，提高产品及原材料包装材料的回收利用，尽可能地指导下游企业对产品进行回收拆解。

绿色制造体系初步建立。强化产品全生命周期绿色管理，推行绿色(生态)设计，开发绿色产品，制定绿色产品标准，创建工业产品绿色设计示范企业，建设绿色工厂，打造绿色供应链，全面推进公司的绿色制造体系建设。

### **三、主要任务**

#### **(一) 推行绿色（生态）设计**

公司应用绿色设计工具与方法，构建绿色设计标准体系，识别产品及其生命周期各个阶段的绿色属性，在产品的设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产制造、销售、使用、回收、处理等各个环节对资源环境造成的影响，进行有毒有害物质的减量和替代、充分利用回收材料、再生资源、节能环保材料、包装减量化等，力求产品在全生命周期中最大限度降低资源消耗，尽可能少用或不用含有有毒有害物质的原材料，减少污染物产生和排放。

#### **(二) 开发绿色产品**

按照产品全生命周期绿色管理理念，遵循能源资源消耗最低化生态环境影响最小化、可再生率最大化原则，大力开展绿色设计示范试点，以点带面，加快开发具有无害化、节能、环保、低耗、高可靠性、长寿命和易回收等特性的绿色产品。

#### **(三) 制定绿色产品标准**

建立完善工业绿色发展标准、评价及创新服务体系，打造绿色制造服务平台，全面提升绿色发展基础能力，健全标准体系。围绕绿色产品、绿色工厂和绿色供应链构建绿色制造标准体系，积极主导或参与团体及行业标准的制修订，逐步争取更多的机会制定更多的绿色制造标准，并按绿色标准进行产品绿色设计和绿色生产。

#### **(四) 创建国家级绿色工厂**

绿色发展是生态文明建设的必然要求，代表了当今科技和产业变革方向，指引中华民族永续发展。绿色发展是以效率、和谐、持续为目标的经济增长和社会

发展方式。公司将创建国家级绿色工厂理念纳入公司绿色发展战略，根据工信部绿色工厂创建文件要求，建立绿色工厂办公室，分别从一般要求、基础设施、管理体系、能源资源投入、产品、环境排放、绩效等7大主题近百余条款逐一评估分析，寻找废弃物产生原因和绿色工厂机会，实施并评估绿色工厂方案，把评估成果纳入单位的日常管理；建立和完善绿色工厂激励机制并持续推行绿色工厂机制。

## **（五）创建工业产品绿色设计示范企业**

### **1、提升绿色低碳发展意识**

把绿色低碳发展作为企业发展目标和竞争力培育的重点，针对设计开发、管理、生产等人员开展培训。

### **2、提高绿色设计能力**

(1)通过有毒有害物质的减量和替代，材料的减量化提高原材料的使用率，充分利用可回收材料；(2)开发、应用模块化、仿真化、集成化、易回收和高可靠性等绿色设计工具；(3)构建绿色设计标准体系，建立绿色设计支撑数据库，应用生命周期评价(LCA)等工具确定产品设计、生产方案的绿色改进；(4)充分考虑下游生产、使用、回收利用等环节资源环境影响，改善原材料、零部件绿色低碳属性，产品结构优化设计，提升产品的可靠性，使其易于维护和维修等；(5)生产高性能、轻量化、绿色化新材料，利用再生资源节能环保材料及有利于资源化利用的原料组成设计，要求供应商提供节能环保相关信息；(6)延长原材料使用寿命，产品、零部件或材料便于回收；(7)推进生产过程清洁化、自动化、智能化，实施设计和制造并行工程，提高产品研制效率；(8)采用包装减量化，采用便于运输、装卸、搬运的设计，提升包装材料的回收和重复利用率，选择低能耗、低污染、低排放要求的新型绿色包装，减少包装废弃物的产生。

### **3、完善管理制度**

制定绿色设计管理制度，明确不同部门之间的协调配合任务，构建支撑企业绿色设计的评价体系。

### **4、强化设计机构建设**

强化企业工业设计中心建设，扩大产品设计研发团队，提高绿色设计技术水平和创新能力，加大绿色产品研发投入。

## 5、提升产品品牌影响力

利用绿色设计技术和工具，开发绿色产品，提高公司绿色产品比重，加强品牌宣传和品牌影响力培育。

### （六）编制绿发展报告

根据企业实际情况，总结每一年度在绿色发展方面的突出亮点、阶段目标完成情况以及未来绿色发展的规划、行动和目标，编制符合企业实际的绿色发展报告。

### （七）打造绿色供应链

遵循“生态、安全、科技、领先”的发展理念，和“清洁生产、节能环保、循环经济、绿色企业”的绿色发展理念，将绿色供应链管理理念纳入公司发展战略，识别产品及其生命周期各个阶段的绿色属性，协同和引导供应链上的供应商、用户、回收商等合作伙伴，对产品/物料的绿色属性进行有效管理，减少产品/物料及其制造、运输、储存及使用等过程的资源(包括能源)消耗、环境污染和对人体的健康危害，促进资源的回收和循环利用，实现公司的绿色采购和可持续发展。

在实施绿色供应商管理方面，公司要树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将环境保护、水耗、能耗、资源回收利用社会责任等方面纳入供应商调查审核条件，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程。推动供应商持续提高绿色发展水平，共同构建绿色供应链，及时介入、主动参与供应商的研发制造过程，引导供应商减少各种原辅材料和包装材料用量、用更环保的材料替代，避免或减少环境污染。定期对供应商进行绿色要素评估和培训及技术支持，传递客户和其他利益相关方的绿色要求，帮助供应商将要求融入业务之中并逐级传递。

在建设绿色回收体系方面，建立公司内部的可回收物料的回收体系，承担供应链上相关产品、包装物的回收和资源化利用责任，促进资源循环利用，减少污染物排放量，达到绿色供应链管理要求。建立绿色供应链信息管理平台，在绿色供应链信息平台发布相关资源回收信息，实现相关可回收物资在生产企业、消费者、回收企业间的有效流通。

在搭建绿色信息收集监测披露平台方面，公司要建立贯穿供应链上下游、产品全生命周期等的数字化平台，搭建能源消耗在线监测体系和减排监测体系，定期发布企业社会责任报告，披露企业节能减排目标完成情况，污染物排放违规情

况等信息。建立绿色供应商管理信息平台，实现供应商评价管理，通过信息平台，收集绿色设计、绿色采购、绿色生产、绿色回收等过程数据，建立供应链上下游企业之间的信息交流机制，实现生产企业、供应商、回收商以及政府部门、消费者之间的信息共享。对供应链上下游重点供应商进行管理评级，定期向社会披露重点供应商的环境信息，公布绿色采购实施成效。

星际控股集团有限公司

2023年05月16日

